



EL NOA

tiene que andar

MERCADO DE MÚSICA

ENTRE EL 1 Y EL 30 DE SEPTIEMBRE,
INSCRIBITE PARA LOS SHOWCASES ENTRANDO **AQUÍ** 

BASES Y CONDICIONES - Por favor leer atentamente

DE LOS REQUISITOS PARA POSTULARSE

Todos los requisitos solicitados en el formulario de inscripción a los showcases son obligatorios y excluyentes. Quien no cumpla con alguno o no los complete con las características dispuestas por el Mercado, no será incluido en la preselección ni evaluado por el Jurado.

Quienes se postulen deben ser residentes de alguna de las Provincias del NOA, salvo que por motivos transitorios se encuentren viviendo fuera de ellas.

Se tomará a la Región del NOA como un TODO. No hay porcentajes de showcases asegurados para cada Provincia.

DEL MATERIAL A PRESENTAR

- NOMBRE ARTISTICO
- GÉNERO MUSICAL:
 - RAIZ FOLKLORICA, TANGO, WORLD MUSIC (Y AFINES)
 - ROCK, POP, URBANO (Y AFINES)
 - JAZZ, FUSION (Y AFINES)
- *Todos los géneros pueden incorporar elementos de la música electrónica.*
- PROVINCIA
- CANTIDAD DE MIEMBROS DE LA BANDA (Comunicar la formación mínima posible)
- BIO ARTISTA (Formato .doc o .pdf)
- DESCRIPCIÓN BREVE DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA (200 caracteres máximo)
- RIDER TÉCNICO (Lista de canales y backline requerido, formato



.doc, .pdf o Excel, 1Mb máximo)

- VIDEO 1: Canción en vivo 1
- VIDEO 2: Canción en vivo 2 (opcional)
- VIDEO 3: Videoclip promocional 1
- VIDEO 4: Videoclip promocional 2 (opcional)

(Links de acceso verificado a Youtube)

- FOTO VERTICAL (En alta, mínimo 500Kb, máximo 2Mb)
- FOTO HORIZONTAL (En alta, mínimo 500Kb, máximo 2Mb)
- 3 CANCIONES (Formato Mp3, máximo 10Mb c/u)
- APELLIDO Y NOMBRE DEL PRESENTANTE
- TELÉFONO DEL PRESENTANTE
- E-MAIL DEL PRESENTANTE
- LINKS DE INSTAGRAM, FACEBOOK Y SPOTIFY

DE LA EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

Accederán a los showcases aquellas propuestas que sean seleccionadas por un Jurado formado por reconocidos referentes de la Industria: Músicos, músicas, directores de sellos, productores, programadores, entre otros. Sus decisiones tienen carácter de inapelables.

El Mercado, por cuestiones puramente organizativas, ha agrupado las propuestas en tres grandes áreas que incluyen diferentes géneros musicales. Dicha división no pretende ser excluyente ni limitante en cuanto a estilos, fusiones y géneros, sino que está orientada a facilitar las evaluaciones.

Se escogerán las propuestas que se consideren más sólidas en calidad artística, estética, técnica, originalidad y presentación de su proyecto artístico.

Se tendrá especial consideración con quienes incluyan en sus obras elementos, timbres, palabras, relaten costumbres y demás colores que provengan de nuestras Primeras Naciones (Pueblos Originarios). No excluyente.

El 10 de octubre del corriente, el Mercado informará a través de sus redes sociales quienes son los artistas seleccionados, y también se les será comunicado mediante los contactos por ellos provistos.

Los artistas seleccionados tendrán el 31 de octubre como fecha límite para confirmar o declinar su presencia en el Mercado.

Los cupos liberados serán ocupados por artistas que las autori-



dades del Mercado unilateralmente dispongan.

El Mercado no abona ningún tipo de honorarios o viáticos a los seleccionados para los showcases.

El Mercado emitirá una carta de invitación oficial, para que cada artista pueda gestionar ante quien corresponda traslados, hospedaje y viáticos durante su estadía en el evento. Asimismo brindará a los seleccionados información de hoteles, hostales y restaurantes para acceder con algún tipo de descuento u otro beneficio acordado por el Mercado.

DE LO QUE EL MERCADO PONE A DISPOSICIÓN DE LOS SELECCIONADOS

El Mercado provee la producción, escenario, luces, sonido y back-line acorde a la planta técnica presentada por cada artista. Incluye asistentes de producción, camarín equipado y catering.

Cada performance tendrá una duración máxima de 20 minutos y contará con la presencia de productores, programadores y diversos actores de la industria de la música, invitados por el Mercado.

El Mercado hará registros audiovisuales de cada showcase, para que, junto con la información pertinente de los artistas (en inglés y castellano) sean enviadas a los Directores de Festivales y de Mercados Internacionales que participan en esta edición.

El Mercado organizará el acceso a Rondas de Negocios (de 10 minutos máximo) con los programadores y productores nacionales antes mencionados. En los posibles acuerdos o negociaciones futuras que ahí se instrumenten, el Mercado no tendrá ningún tipo de injerencia o participación.

Los seleccionados y seleccionadas tendrán acceso sin cargo para dos (2) personas a las charlas, talleres, mesas y demás actividades del Mercado.

Los artistas seleccionados dispondrán de difusión en las comunicaciones y programas oficiales del Mercado y apoyo de prensa.

